

โครงการพัฒนาระบบคลังข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



รวบรวมและ
วิเคราะห์ข้อมูล

คาดการณ์แนว
ทางบริหารองค์กร

ตัดสินใจด้วย
ข้อมูลที่แม่นยำ

เพิ่มประสิทธิภาพ
การบริหารองค์กร



50 อุตสาหกรรมที่
อุตสาหกรรม

58 อุตสาหกรรมที่
อุตสาหกรรมมี
ชีวภาพ เทคโนโลยี
ชุมชนวิชน และ

กรรมที่
กรรมดี

000

บทนำ

ตามตัวชี้วัดงบประมาณเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา (Base Grant for Academic Excellence Fund) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570 ได้กำหนดกรอบแนวทางการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา โดยเฉพาะกลุ่มมหาวิทยาลัยชุมชน-พื้นที่ ผ่านแผนงานหลักสองด้าน ได้แก่ แผนงาน P1 การปฏิรูปธรรมาภิบาล ระบบบริหาร และการมีส่วนร่วมกับสังคม และ แผนงาน P2 การพัฒนากำลังคนตามจุดเน้นของประเทศ ซึ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน 6 ด้าน การสร้างกลไก Talent Mobility เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือน ลดความเหลื่อมล้ำ และการพัฒนาหลักสูตรเชิงพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับความต้องการของท้องถิ่น โดยมุ่งให้มหาวิทยาลัยเป็น “แม่ข่ายพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” และ “มหาวิทยาลัยฐานพื้นที่” ที่สร้างผลลัพธ์ที่วัดได้ เช่น รายได้ที่เพิ่มขึ้น SROI และตัวชี้วัด SDGs/ESG ระดับพื้นที่ พร้อมทั้งส่งมอบเครือข่ายความร่วมมือระยะยาวระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชน ท้องถิ่น และภาคเอกชน เพื่อขยายผลไปยังภูมิภาคอื่นอย่างเป็นระบบ

การบริหารการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยเริ่มต้นจากผู้บริหารระดับสูง มีเป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน ได้มีการสื่อสารให้บุคลากรทุกส่วนได้เข้าใจ และให้เห็นถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงมีส่วนร่วมทำให้การบริหารการเปลี่ยนแปลงขององค์กรนั้นประสบความสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรมของประเทศไทยได้เข้าสู่ยุคแห่งการปฏิรูปโครงสร้างการบริหารจัดการทุนอุดหนุนวิจัยครั้งสำคัญ นับตั้งแต่การขับเคลื่อนประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และโมเดลประเทศไทย 4.0 ที่มุ่งเปลี่ยนผ่านประเทศไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy) การปฏิรูประบบการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย

และนวัตกรรม (อววน.) จึงถูกกำหนดให้เป็นกลไกหลักในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ จุดเปลี่ยนสำคัญของระบบวิจัยไทย เกิดขึ้นจากการตระหนักถึงข้อจำกัดของรูปแบบการบริหารทุนวิจัยแบบเดิม ซึ่งกระจายตัวอยู่ในหลายหน่วยงานและขาดความคล่องตัวในการขับเคลื่อนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์แบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ คณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมแห่งชาติ (สอวช. หรือ NXPO) จึงได้สถาปนาหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข. หรือ PMUC) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค. หรือ PMU-B) และหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท. หรือ PMU A) ขึ้นในฐานะ “หน่วยบริหารและจัดการทุน (Program Management Unit: PMU)” รูปแบบใหม่

คำนิยาม

“**แผนการจัดวางบุคลากร**” คือ กลไกการเคลื่อนย้ายอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรเชี่ยวชาญไปทำงานร่วมกับชุมชน องค์กรท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ (Job Placement) เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือน ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำทางสังคม และสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน (Social/Environmental Return on Investment) ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรี เรื่อง นโยบายส่งเสริมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของภาครัฐไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)

“**โมเดล มหาวิทยาลัย-ชุมชน-ท้องถิ่น**” คือ การขยายผลความสำเร็จในการทำงานร่วมกันไปยังพื้นที่อื่น ฐานข้อมูลบุคลากรเชี่ยวชาญและเครือข่ายพื้นที่ที่พร้อมต่อยอดในรอบปีถัดไป

“**ผลตอบแทนจากการลงทุน**” คือ ผลประโยชน์สุทธิหารด้วยต้นทุนทั้งหมด (Return on Investment: ROI) โดยมีการวัดแบ่งเป็น 5 ระดับ ซึ่งเปรียบเทียบมูลค่าทางการเงินของผลลัพธ์ (Program Benefits) กับต้นทุนทั้งหมดของโปรแกรม (Program Costs) โดยทั่วไปจะแสดงเป็นอัตราร้อยละ โดยระดับที่ 1-4 จะประเมินประสิทธิภาพ การเรียนรู้ การนำไปประยุกต์ใช้ และผลกระทบทางธุรกิจตามลำดับ ขณะที่ระดับที่ 5 จะประเมินโดยการเปรียบเทียบผลประโยชน์ที่เป็นตัวเงินกับต้นทุน (Phillips et al., 2007)

“**ผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน**” คือ การประเมินผลตอบแทนทางสังคมจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาพื้นที่ โดยการประเมินเมื่อเสร็จสิ้นการดำเนินโครงการ

“**เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน**” คือ ชุดเป้าหมายการพัฒนาระดับโลก ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ ซึ่งเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มีทั้งหมด 17 เป้าหมาย (Goals) ภายใต้งานเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อย ๆ ที่เรียกว่า เป้าหมายย่อย (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด 169 เป้าหมายย่อย และพัฒนา ตัวชี้วัด (Indicators) จำนวน 232 ตัวชี้วัด

“**ผลกระทบต่อตัวชี้วัดการพัฒนา**” คือ การอธิบายทฤษฎีหรือแบบจำลองที่ชัดเจนของโครงการวิจัยว่า โครงการคาดหวังที่จะบรรลุผลกระทบต่อสังคมได้อย่างไร (Impact Pathway) โดยให้ความสำคัญกับบริบทและเงื่อนไขที่สนับสนุนให้ความรู้ถูกนำไปใช้ประโยชน์จริง (Muhonen et al., 2020)

“**ห้องปฏิบัติการนวัตกรรมสังคม**” คือการสร้างงานวิจัยเป็นโซลูชันแก้ปัญหาจริง มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมโดยให้ชุมชน/หน่วยงานราชการเป็น “ผู้รวมออกแบบ” ขับเคลื่อนโดยการใช้เครื่องมือ Design Thinking หรือ SDLC (System Development Life Cycle) เพื่อให้เกิดนวัตกรรมราคาถูก

“**โมเดลความร่วมมือไตรภาคี**” คือ การบูรณาการอย่างใกล้ชิดระหว่าง 3 ภาคส่วนหลัก (Triple Helix Model) ได้แก่ ภาครัฐ (Government), ภาควิชาการ/มหาวิทยาลัย (University), และภาคเอกชน/อุตสาหกรรม (Industry) เพื่อสร้างระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ที่แข็งแกร่ง พัฒนาเศรษฐกิจฐานความรู้ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสูง

“**9 PMU**” คือ หน่วยงานบริหารและจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรม จำนวน 9 แห่งในประเทศไทย ที่ได้รับงบประมาณจากกองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) เพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการทุนวิจัยตามยุทธศาสตร์ของประเทศ เน้นการตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ภาครัฐ เอกชน และชุมชน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) หน้าที่หลัก: สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการ ส่งเสริมการวิจัยแบบมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคเอกชน

2) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคนและทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.) หน้าที่หลัก: มุ่งเน้นการพัฒนาากำลังคนขั้นสูงและการสร้างความเข้มแข็งให้กับสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัย เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ

3) หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.) หน้าที่หลัก: สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมที่แก้ไขปัญหาและยกระดับคุณภาพชีวิตในระดับพื้นที่/ชุมชน บนฐานของข้อมูลและความต้องการของพื้นที่อย่างแท้จริง (Area-based)

4) สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) หน้าที่หลัก: ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการขับเคลื่อนระบบวิจัยและนวัตกรรมของประเทศ บริหารจัดการทุนวิจัยพื้นฐาน ทุนสนับสนุนนักวิจัยรุ่นใหม่ รวมถึงการกำหนดมาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย

5) สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.) หน้าที่หลัก: สนับสนุนและดำเนินการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาระบบสาธารณสุขและนโยบายสุขภาพของประเทศ

6) สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (สวก.) หน้าที่หลัก: บริหารจัดการทุนวิจัยและนวัตกรรมด้านการเกษตร ตั้งแต่การผลิตจนถึงการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความยั่งยืนของภาคการเกษตร

7) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) หน้าที่หลัก: หน่วยงานในกำกับของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) ดำเนินการวิจัย พัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ภาคอุตสาหกรรมและสังคม

8) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) หน้าที่หลัก: ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้เกิดการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ในเชิงพาณิชย์และสังคม รวมถึงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับแหล่งทุนและเครือข่ายต่างๆ

9) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) หน้าที่หลัก: ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานนโยบายและยุทธศาสตร์ของระบบวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ของประเทศ ดูแลภาพรวมการจัดสรรงบประมาณให้กับหน่วยงานในระบบ และติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

“ทุนวิจัย” คือ ทุนสนับสนุนโครงการซึ่งรวมทั้งทุนสนับสนุนในลักษณะเป็นเงินสด (In-cash) และทุนสนับสนุนในลักษณะอย่างอื่นที่มีใช้เงินสด (In-kind)

“การสนับสนุน In-Cash” คือ ทุนสนับสนุนในลักษณะเป็นตัวเงิน (In-Cash)

“การสนับสนุน In-Kind” คือ ทุนสนับสนุนในลักษณะอย่างอื่นที่มีใช้ตัวเงิน (In-Kind) เช่น ค่าแรงของบุคลากรของผู้ให้ทุนร่วมหรือผู้รับทุนภาคเอกชน ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการใช้วัสดุ อุปกรณ์เครื่องจักรหรือ ค่าวิเคราะห์ ทดสอบ ของผู้ให้ทุนร่วมหรือผู้รับทุนภาคเอกชน ซึ่งต้องประเมินมูลค่าเป็นตัวเงินและต้องแสดงวิธีการคำนวณค่าใช้จ่ายที่ผู้ให้ทุนร่วมสนับสนุนเป็น in-Kind อย่างสมเหตุสมผล เช่น in-Kind หมววิเคราะห์ทดสอบโดยใช้เครื่องมือของผู้ให้ทุนร่วม ควรมีราคาตลาดของค่าวิเคราะห์ทดสอบนั้น ๆ เป็นตัวเทียบ หรือการใช้อุปกรณ์ เครื่องจักรของผู้ให้ทุนร่วม ให้เทียบเป็นค่าเช่า หากมีการจ้างบุคคลภายนอกมาร่วมดำเนินงานวิจัยในโครงการ ให้คำนวณเป็นสัดส่วนภาระงาน (FTE) เป็นต้น และต้องมีใช้เงินลงทุนของผู้ให้ทุนร่วมหรือผู้รับทุนภาคเอกชน (หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ: บพข, 2569)

“นักรูถักชุมชน” คือ นักศึกษาและอาจารย์ ร่วมกันพัฒนาชุมชนที่นักศึกษาอาศัยอยู่ โดยผ่านกระบวนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการบูรณาการเรียนการสอนแบบ Work-Based Learning โดยใช้ชุมชนเป็นฐานของโครงการจริงในชุมชน หรือการวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน นำไปสู่การพัฒนาปัญหาให้อยู่ในรูปแบบของข้อเสนอโครงการวิจัยในแต่ละรูปแบบ

“ปราชญ์ชาวบ้าน” คือ บุคคลผู้เป็นเจ้าของภูมิปัญญาชาวบ้าน และนำภูมิปัญญามาใช้ประโยชน์ในการดำรงชีวิตจนประสบผลสำเร็จ สามารถถ่ายทอด เชื่อมโยงคุณค่าของอดีตกับปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม



เป้าหมายการดำเนินงานโครงการมหาวิทยาลัยราชภัฏ
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น และตัวชี้วัดผลสำเร็จของโครงการ





P.1 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากบนหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.1 BCG Model

1.2 Creative Economy

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน/ครัวเรือน/คน ที่ได้รับการยกระดับ
- จำนวนผู้ประกอบการใหม่/วิสาหกิจชุมชนใหม่/อาชีพหรืองานใหม่ที่เกิดขึ้น
- จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้
- จำนวนนวัตกรรมยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- รายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างน้อยร้อยละ 10 และต่อเนื่องอย่างน้อย 1 ไตรมาสหลังจบโครงการ
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม



P.3 เสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.1 Natural Resources & Environment

3.2 Climate Change

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมเสริมสร้างชุมชนรักโลกเพื่อรับมือ Climate Change
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดความตระหนักรู้และปรับตัว
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม



P.2 ส่งเสริมคุณภาพชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความมั่นคงและยั่งยืนเชิงพื้นที่

2.1 Art & Culture

2.2 Well-Being

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการส่งเสริม/ยกระดับ
- จำนวนนวัตกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม



P.4 ติดตามทางปัญญาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่

4.1 Hard Skills

4.2 Soft Skills

- จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน/โรงเรียน ที่ได้รับการพัฒนา
- จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนา
- จำนวนนวัตกรรมติดตามทางปัญญาเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่
- จำนวนประชากรที่เข้าร่วมโครงการที่เกิดทักษะ/สมรรถนะและนำไปใช้ประโยชน์
- GVH เพิ่มขึ้นจากเดิม

จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาสามารถแก้ไขปัญหาท้องถิ่น

เพื่อสร้างความเข้าใจในเกณฑ์การนับและแนวทางการเก็บข้อมูลตัวชี้วัดด้านการพัฒนาเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ

นิยามและการนับหน่วยพื้นที่เป้าหมาย



หมู่บ้าน (นอกเมือง)

ชุมชน (ในเมือง)

โรงเรียน

ครอบคลุมหมู่บ้าน (นอกเมือง) ชุมชน (ในเมือง)
และโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนา

1 หลักการนับ 1 หน่วยต่อ 1 พื้นที่



นับเป็น 1 หน่วยต่อพื้นที่
แม้พื้นที่นั้นจะเข้าร่วมหลาย
กิจกรรมหรือโครงการก็ตาม



กรณีกลุ่มเป้าหมายจากหลายพื้นที่
หากโครงการเดียวมีคนจากหลายหมู่บ้านเข้าร่วม
ให้นับจำนวนทุกหมู่บ้านที่มีส่วนร่วมจริง



เกณฑ์การประเมินและมิติการพัฒนา

4 มิติหลักในการพัฒนา



สิ่งที่ต้องระบุในแบบจัดเก็บข้อมูล

	ชื่อหมู่บ้าน/ชุมชน ระบุชื่อพื้นที่เป้าหมายที่ส่งไปพัฒนาให้ชัดเจน
	กิจกรรมที่ดำเนินการ รายละเอียดการพัฒนาที่ศึกษาภาพจริง การจัดการความรู้
	การเปลี่ยนแปลง ผลลัพธ์หรือการยกระดับศักยภาพ ที่เกิดขึ้นจริงในพื้นที่

หลักฐานเชิงประจักษ์ที่ต้องมี

ต้องแนบรายงาน รายชื่อผู้เข้าร่วม ภาพถ่าย
หรือผลการประเมินการเปลี่ยนแปลงในพื้นที่



รายงาน



รายชื่อผู้เข้าร่วม/
ผลการประเมิน



ภาพถ่าย
ผลการเปลี่ยนแปลง

ตัวอย่างการเปลี่ยนแปลงที่เป็นรูปธรรม



สร้างอาชีพและรายได้



จัดการความรู้



สร้างศักยภาพใหม่ในชุมชน

คู่มือการเก็บข้อมูลตัวชี้วัด: จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาท้องถิ่น



นิยามและรูปแบบการเข้าร่วม

ครัวเรือน (Household):

บุคคลที่อาศัยร่วมกันในที่อยู่อาศัยเดียวกัน และใช้ทรัพยากรอุปโภคบริโภคร่วมกัน

ขอบเขตการมีส่วนร่วม



อบรม
(Training)



กิจกรรมสาธิต
(Demonstration)



นวัตกรรมนำร่อง
(Pilot Innovation)



กระบวนการพัฒนาชุมชน
(Community Development Process)

เกณฑ์การนับและวัดผล



นับตามปีงบประมาณ:

วัดความสำเร็จจากจำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรมภายในรอบปีนั้น



นับ 1 ครัวเรือน (ไม่นับรายบุคคล)

หากมีสมาชิกเข้าร่วมหลายคนจากบ้านเดียวกัน ให้นับรวมเป็นเพียง 1 ครัวเรือนเท่านั้น

ตัวอย่างการนับจำนวนหน่วยที่ถูกต้อง

สมาชิก 1 คน
เข้าร่วมอบรม



จำนวนที่ต้องนับ

1
ครัวเรือน

สมาชิก 3 คน
เข้าร่วมกิจกรรม



จำนวนที่ต้องนับ

1
ครัวเรือน
(ห้ามนับซ้ำตามรายชื่อ)

สมาชิกในบ้านเข้าร่วมทั้ง
การอบรมและการสาธิต



จำนวนที่ต้องนับ

1
ครัวเรือน
(นับเป็นครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ)

ตัวชี้วัดความสำเร็จ: การเพิ่มรายได้ครัวเรือนผ่านโครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัดนี้ใช้สำหรับประเมินผลลัพธ์ทางเศรษฐกิจของครัวเรือนที่นำองค์ความรู้ เทคโนโลยี หรือนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยไปปรับใช้ โดยวัดจากส่วนต่างของรายได้ก่อนและหลังการเข้าร่วมโครงการในรอบปีงบประมาณ

นิยามและความสำคัญ



รายได้และครัวเรือนที่ครอบคลุม
รวมเงินและสิ่งของจากทุกแหล่งรายได้
ทั้งรายได้ประจำและไม่ประจำของสมาชิก
ที่ใช้ชีวิตร่วมกัน



สะท้อนการประยุกต์ใช้องค์ความรู้
วัดผลสำเร็จจากการนำเทคโนโลยี
และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยไป
สร้างรายได้เพิ่มอย่างเป็นรูปธรรม

เกณฑ์การวัดและสูตรคำนวณ

การเปรียบเทียบแบบ
ก่อน (Before)

รายได้รวมของครัวเรือน
ก่อนเริ่มโครงการ
(unit: บาท/ปี)



พิจารณารายได้ก่อนเข้าร่วม
โครงการเทียบกับรายได้หลัง
เสร็จสิ้นกิจกรรมตามแผนงาน

หลัง (After)

รายได้รวมหลังได้รับการ
ยกระดับจากมหาวิทยาลัย
(unit: บาท/ปี)



สูตรคำนวณรายได้ที่เพิ่มขึ้นรวม

$$+ \left(\begin{array}{c} \text{ผลรวมของ} \\ \text{(รายได้หลังเข้าร่วม - รายได้ก่อนเข้าร่วม)} \\ \text{ของทุกครัวเรือนในกลุ่มเป้าหมาย} \end{array} \right) =$$



ตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณผลลัพธ์รายปี		
รายได้ก่อน	รายได้รวมของครัวเรือนก่อนเริ่มโครงการ	10,000
รายได้หลัง	รายได้รวมหลังได้รับการยกระดับจากมหาวิทยาลัย	15,000
ส่วนต่างรายได้	ผลลัพธ์เชิงบวกที่สะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจ	+5,000

คู่มือตัวชี้วัด: การสร้างวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และอาชีพใหม่

สรุปนิยามและเกณฑ์การนับผลลัพธ์ของโครงการที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก คือ วิสาหกิจชุมชนใหม่ ผู้ประกอบการใหม่ และการสร้างอาชีพใหม่

นิยามความสำเร็จ
3 ด้าน

วิสาหกิจ
ชุมชนใหม่



ผู้ประกอบการ
รายใหม่



อาชีพใหม่



การรวมกลุ่มประกอบกิจการเพื่อสร้างรายได้
ให้ครอบครัวและชุมชนอย่างยั่งยืน

บุคคลหรือกลุ่มที่ริเริ่มธุรกิจ กิจการใหม่
เพื่อมุ่งหวังผลกำไร

อาชีพที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มและตอบโจทย์ตลาด

เกณฑ์การ
นับผลงาน
(KPI Criteria)

วิสาหกิจ : ต้องจดทะเบียนและเริ่มกิจการจริง



ได้รับการถ่ายทอดความรู้จากมหาวิทยาลัยและ
จดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย ระหว่างโครงการ

ผู้ประกอบการ : ต้องเกิดจากกระบวนการบ่มเพาะ



เริ่มธุรกิจใหม่ที่เป็นผลโดยตรงจากการอบรม
ให้คำปรึกษา หรือทดลองตลาด

อาชีพใหม่ : ต้องไม่เคยมีมาก่อนในพื้นที่



เป็นงานที่ใช้ทักษะใหม่จากมหาวิทยาลัยและ
มีการเริ่มประกอบอาชีพจริงในพื้นที่

วิสาหกิจ /
ผู้ประกอบการ



วิสาหกิจ / ผู้ประกอบการ



หน่วยนับ:
กลุ่ม/ราย



การวัดความสำเร็จ
เริ่มดำเนินกิจการ
และสร้างรายได้จริง



อาชีพใหม่



หน่วยนับ:
ลักษณะอาชีพ



การวัดความสำเร็จ
เป็นลักษณะใหม่ที่
ไม่เคยมีมาก่อนในพื้นที่

ดัชนีความสุขมวลรวม (GVH) คืออะไร?



ทำความเข้าใจดัชนี GVH

ความสุขมวลรวม (GVH)

ดัชนีที่ใช้วัดความ “อยู่เย็นเป็นสุข”
ของหมู่บ้านหรือชุมชน

เป้าหมายคือการสร้างความสุขที่เพิ่มขึ้น

วัดความสำเร็จจากจำนวนหมู่บ้านที่มีค่าดัชนี GVH
สูงขึ้นหลังจบโครงการ

6 องค์ประกอบหลักของความสุขชุมชน

ประเมินผ่านแบบสอบถามที่ครอบคลุม 6 ด้านสำคัญ

1. วิถีชีวิตแบบพอเพียง

2. สุขภาวะและความ
มั่นคงของครอบครัว

3. เศรษฐกิจครัวเรือนเข้มแข็ง

4. การบริหารจัดการชุมชน

5. ธรรมชาติและทรัพยากรชุมชน

6. การศึกษาและสวัสดิการชุมชน

ประเมินผลแบบ “ก่อน-หลัง”

ก่อนเริ่มโครงการ

หลังสิ้นสุดโครงการ



เกณฑ์การพัฒนา “ผลิตภัณฑ์ชุมชน” สู่ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการพันธกิจสัมพันธ์



Partnerships
การทำงานร่วมกัน

Mutual Benefits
ประโยชน์ร่วมกัน

Scholarships
เกิดการเรียนรู้

Measurable Social Impact
ผลกระทบต่อสังคมที่วัดผลได้จริง

4 เสาหลักของโครงการพันธกิจสัมพันธ์ (Engagement)

ต้องมีการร่วมมือกัน ประโยชน์ร่วมกัน เกิดการเรียนรู้และสร้างผลกระทบต่อสังคมที่วัดผลได้จริง



การทำงานร่วมกับภาคีในพื้นที่
ต้องมีการร่วมคิด ร่วมทำ และใช้ความรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและองค์กรชุมชน

เกณฑ์มาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อการยอมรับ

มาตรฐานและการเข้าสู่ระบบ RJ38



คุณภาพตามมาตรฐานสากล / ประเภทสินค้า



ดำเนินการตามกฎหมาย

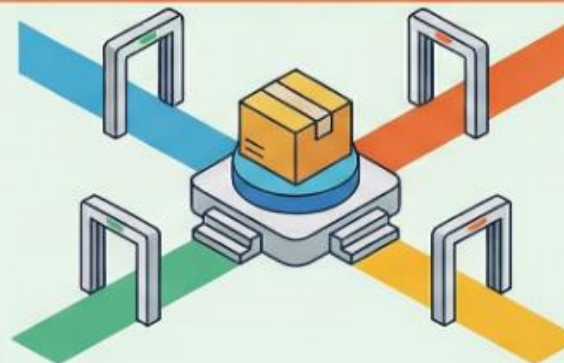


พร้อมจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น RJ38



ข้อมูลบนฉลากต้องครบถ้วน

ผลิตภัณฑ์ต้องมีฉลากสินค้าและข้อมูลที่เป็นสำหรับการตลาดออนไลน์อย่างชัดเจน



หมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ที่รองรับ



อาหาร



เครื่องดื่ม



เครื่องแต่งกาย



ของใช้/ของตกแต่ง



สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

เงื่อนไขการนับเป็นผลงาน (Success Measurement)



การปรับปรุงเล็กน้อยไม่นับเป็นผลงานใหม่



ต้องมีการยกระดับอย่างมีนัยสำคัญจนผ่านมาตรฐาน RJ38



รอบการรายงานปีงบประมาณ

ต้องสามารถตรวจสอบหลักฐานการเข้าสู่ระบบตลาดออนไลน์ได้ภายในรอบปีงบประมาณที่กำหนด

ศูนย์การเรียนรู้/ชุมชนต้นแบบที่ได้รับการยกระดับ

6 องค์ประกอบหลักสู่การเป็นชุมชนต้นแบบ





ตัวชี้วัด งบประมาณเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา
(Base Grant for Academic excellence fund)
ภายใต้กองทุนเพื่อพัฒนาการอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570



แผนงาน P1 การปฏิรูปธรรมาภิบาล ระบบบริหาร และการมีส่วนร่วมกับสังคม (Governance, Management Reform & Society Engagement)

แผนงานย่อย 1.1 การปฏิรูประบบบริหารบุคลากรเชิงรุก

แผนงานย่อยรายประเด็น 1.1.3 Talent Mobility for Communities เพื่อเสริมสร้างกลไกการเคลื่อนย้ายอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรเชี่ยวชาญไปทำงานร่วมกับชุมชน องค์กรท้องถิ่น และภาคเอกชนในพื้นที่ เพื่อยกระดับรายได้ครัวเรือน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้าง Social/Environmental Return on Investment

ขอบเขต สนับสนุนโครงการส่งบุคลากรอุดมศึกษาไปทำงานวิชาการ/วิจัย/บริการวิชาการในพื้นที่ชุมชนหรือองค์กรท้องถิ่น แบบ Talent Mobility ครอบคลุมการทำงานกับกลุ่มเปราะบาง เกษตรกรรายย่อย ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจเพื่อสังคม ฯลฯ โดยเน้นการแก้ปัญหาเศรษฐกิจ-สังคมและสิ่งแวดล้อม เชิงลึกเน้นโครงการที่วัดผลได้ในมิติรายได้ครัวเรือน SROI และตัวชี้วัด SDGs/ESG ระดับพื้นที่

สิ่งที่ต้องส่งมอบ **แผนการจัดวางบุคลากร (Placement Plan) และบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับชุมชน/องค์กรท้องถิ่น** โครงการต้นแบบที่ทำให้รายได้กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น หรือคุณภาพชีวิตดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ รายงาน SROI หรือ Social Impact Assessment ของกิจกรรม **Talent Mobility คู่มือ/โมเดล “มหาวิทยาลัย-ชุมชน-ท้องถิ่น”** สำหรับขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ฐานข้อมูลบุคลากรเชี่ยวชาญและเครือข่ายพื้นที่ที่พร้อมต่อยอดในรอบปีถัดไป

แผนงานย่อย 1.4 การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและอุตสาหกรรม

แผนงานย่อยรายประเด็น 1.4.1 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (6 ด้าน) เพื่อการพัฒนาในเชิงพื้นที่

เพื่อเสริมบทบาทสถาบันอุดมศึกษากลุ่ม 3 ในการเป็น “แม่ข่ายพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” ครอบคลุมอย่างน้อย 6 ด้าน (เช่น เกษตร-อาหาร ท่องเที่ยว สร้างสรรค์ สิ่งแวดล้อม สังคมผู้สูงอายุ ดิจิทัล) โดยมุ่งยกระดับรายได้ครัวเรือนและดัชนีความยั่งยืนของพื้นที่

ขอบเขต สนับสนุนแผนงาน/โครงการแบบ Area-based ที่มหาวิทยาลัยทำงานร่วมกับจังหวัด อปท. ภาคเอกชน และชุมชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน 6 ด้าน ครอบคลุมการบ่มเพาะผู้ประกอบการชุมชน การพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ และการขยายตลาด เน้นโครงการที่มีผลต่อรายได้ครัวเรือน SROI ของพื้นที่ และตัวชี้วัด SDGs/ESG (เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน ความเสมอภาคทางเพศ/กลุ่มเปราะบาง)

สิ่งที่ต้องส่งมอบ จำนวนผลงานวิจัยที่เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน จำนวนวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา รายได้ที่เพิ่มขึ้นของชุมชน แผนแม่บท/แผนปฏิบัติการเศรษฐกิจชุมชน 6 ด้าน ในระดับจังหวัด/พื้นที่นำร่อง **โครงการต้นแบบที่เพิ่มรายได้ครัวเรือน/วิสาหกิจชุมชน พร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ฐานข้อมูลเศรษฐกิจชุมชน และตัวชี้วัด SDGs/ESG ระดับพื้นที่ที่เชื่อมโยงกับแผนจังหวัด** เครือข่าย “มหาวิทยาลัย-จังหวัด-ชุมชน-เอกชน” **ที่มีข้อตกลงความร่วมมือระยะยาว** รายงานบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบายในการใช้มหาวิทยาลัยกลุ่ม 3 เป็นกลไกหลักของการพัฒนาเชิงพื้นที่

แผนงาน 2 การพัฒนากำลังคนตามจุดเน้นของประเทศ (Manpower Development)

แผนงานย่อย 2.2 แผนงานย่อยการพัฒนากำลังคนทักษะสูงและเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ

แผนงานย่อยรายประเด็น 2.2.5 การพัฒนากำลังคนเชิงพื้นที่ เพื่อยกระดับบทบาทสถาบันอุดมศึกษากลุ่มชุมชน-พื้นที่ ให้เป็น “มหาวิทยาลัยฐานพื้นที่” ที่ผลิตบัณฑิตและกำลังคนตอบโจทย์เศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาค ผ่านการบูรณาการการเรียนรู้กับการพัฒนาชุมชนและระบบนิเวศท้องถิ่น

ขอบเขต สนับสนุนโครงการที่พัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมการเรียนรู้เชิงพื้นที่ (Community-Engaged Education) **เชื่อมโยงกับโจทย์เศรษฐกิจฐานราก เกษตร-อาหาร การท่องเที่ยว ชีวภาพสร้างสรรค์ ฯลฯ ครอบคลุมกิจกรรมสำรวจโจทย์พื้นที่ ร่วมออกแบบ (Co-design) ระหว่างมหาวิทยาลัย-ชุมชน-องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น-ภาคเอกชน** และจัดการเรียนรู้แบบลงพื้นที่จริง/ทำโครงการร่วมเหมาะสำหรับโครงการที่มี “พื้นที่นำร่องชัดเจน” มีพันธมิตรในพื้นที่ และมีเป้าหมายสร้างผลลัพธ์เชิงเศรษฐกิจ-สังคมร่วมกับการผลิตบัณฑิต

สิ่งที่ต้องส่งมอบ จำนวนบัณฑิตที่ตอบโจทย์การพัฒนาพื้นที่ หลักสูตร/แผนการเรียนรู้เชิงพื้นที่อย่างน้อย 1 หลักสูตรหรือ 1 โปรแกรม (เช่น หลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะ, หลักสูตรจัดการท่องเที่ยวชุมชน)

โครงการพัฒนาพื้นที่นำร่องที่มีการมีส่วนร่วมของชุมชน อปท. และภาคเอกชน พร้อมตัวชี้วัดผลลัพธ์ (เช่น รายได้ชุมชนเพิ่มขึ้น คุณภาพบริการท่องเที่ยวดีขึ้น ฯลฯ)

บัณฑิต/นักศึกษาที่ทำโครงการกับชุมชนและได้รับการจ้างงานในพื้นที่ หรือเริ่มต้นกิจการของตนเองในพื้นที่เป้าหมาย

เครือข่ายความร่วมมือ “มหาวิทยาลัย-ชุมชน-ท้องถิ่น” พร้อมแผนขยายผลหรือแผนพัฒนาเชิงระบบของจังหวัด/ภูมิภาค

รายงานบทเรียนและข้อเสนอเชิงนโยบายในการขยายโมเดลมหาวิทยาลัยฐานพื้นที่สู่สถาบันอื่นในกลุ่ม 3

การใช้งานระบบ

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ โดยสถาบันวิจัยและพัฒนาได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับสำรวจความต้องการร่วมมือพัฒนาชุมชนไว้รองรับการประสานงานระหว่างหน่วยงานในท้องถิ่น โดยพื้นที่รับผิดชอบของมหาวิทยาลัยได้แก่ จังหวัดเพชรบูรณ์ และจังหวัดพิจิตร ไว้ดังนี้

ช่องทางการเข้าถึงระบบ



<https://fundsystem.pcru.ac.th/ST/index.php>

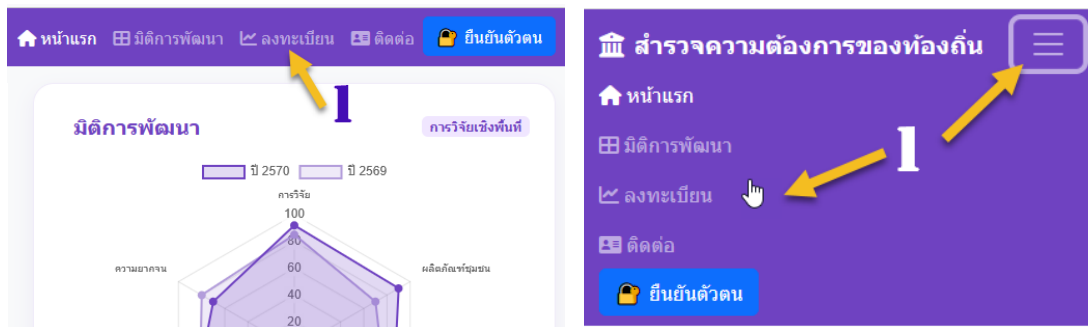
การเข้าถึงช่องทางสามารถเข้าได้จากการสแกน QR Code หรือการเข้าผ่าน URL ได้ภาพ

การลงทะเบียน

หลังจากเข้าถึงเว็บไซต์ตามหัวข้อก่อนหน้านี้แล้ว ระบบจะนำท่านไปยังหน้าต่างหลักของระบบดังนี้



ภาพ หน้าต่างหลักของระบบ

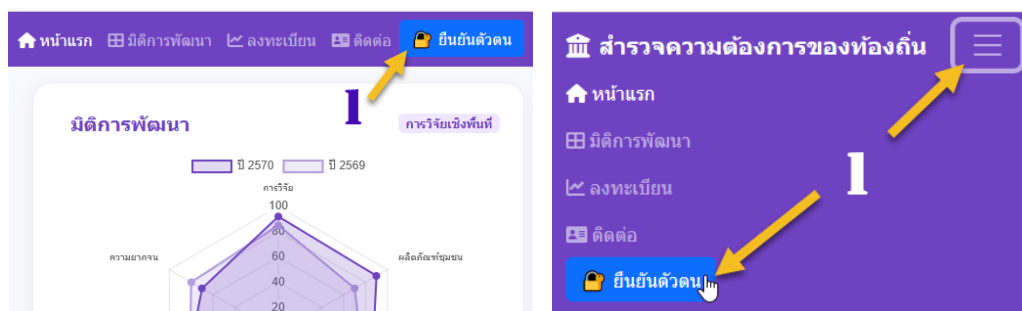


ภาพเมนูการเข้าสู่หน้าต่างลงทะเบียนเพื่อยืนยันตัวตน

หลังจากนั้นระบบจะนำท่านไปยังหน้าต่างสำหรับป้อนข้อมูลหน่วยงาน และข้อมูลผู้ประสานงาน หากป้อนข้อมูลครบถ้วนแล้ว คลิกปุ่ม **ส่งข้อมูลสำรวจ** เพื่อยืนยันข้อมูล และระบบจะยืนยันผลการบันทึกตามหมายเลข 3 (ใช้อีเมลเป็นชื่อผู้ใช้งาน และเบอร์โทรศัพท์ที่ท่านให้ไว้ในระบบ โดยมีรูปแบบ xxx-xxx-xxxx เป็นรหัสผ่านสำหรับเข้าใช้งานระบบ)

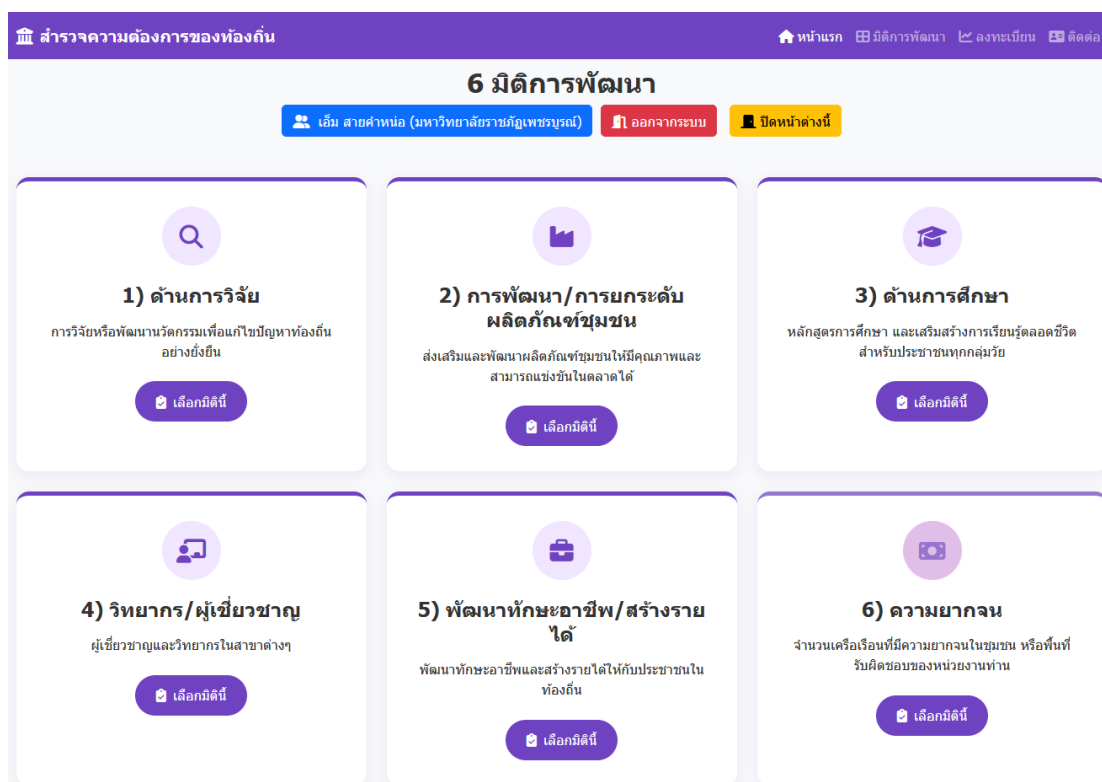
การป้อนข้อมูลมิติการพัฒนา

เมื่อลงทะเบียนหน่วยงาน หรือข้อมูลผู้ให้ข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ท่านจะต้องยืนยันตัวตนก่อนการป้อนข้อมูล โดยการเข้าถึงหน้าต่างผ่านเมนู มิติการพัฒนา ดังนี้



ภาพหน้าต่างสำหรับเข้าถึงหน้าต่างเพื่อยืนยันตัวตน

ภาพหน้าต่างสำหรับยืนยันตัวตน



ภาพหน้าต่างสำหรับป้อนมิติการพัฒนา

เมื่อท่านยืนยันตัวตนสำเร็จแล้ว ระบบจะนำท่านมายังหน้าต่างสำหรับป้อนข้อมูลมิติการพัฒนา โดยระบบจะแยกประเด็นต่างๆ ไว้ดังนี้

1) **ด้านการวิจัย** เป็นหน้าต่างสำหรับระบุประเด็นหัวข้อวิจัยที่ต้องการให้นักวิจัยลงพื้นที่เก็บข้อมูลทำวิจัย หรือระบุปัญหามายังระบบ เพื่อให้ทางมหาวิทยาลัยโดยสถาบันวิจัยและพัฒนาพิจารณาในการลงพื้นที่สำรวจปัญหา และส่งต่อไปยังสาขาวิชาหรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

2) **การพัฒนา/การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน** เป็นหน้าต่างสำหรับระบุผลิตภัณฑ์ หรือสินค้า หรือผลผลิตทางการเกษตร ที่มีอยู่ในชุมชนที่ต้องการพัฒนา หรือแปรรูปให้เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค ตลอดจนการยกระดับสินค้าชุมชนไปยังตลาด เช่น การขอ อย. เพื่อนำสินค้าสู่มาร์เก็ตเพลส, การพัฒนาสินค้า วัตถุดิบในชุมชนให้ขยายตลาดไปยังพื้นที่อื่นๆ หรือการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร

3) **ด้านการศึกษา** เป็นหน้าต่างสำหรับเสนอหลักสูตรที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยมีการจัดการเรียนการสอน หรือต้องการให้ส่งเสริมทักษะใดๆ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับประชาชนทุกกลุ่มวัย

4) **วิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ** เป็นหน้าต่างสำหรับการระบุความต้องการนักวิชาการเพื่อร่วมพัฒนาองค์กร และหรือชุมชน หรือผู้เชี่ยวชาญที่เป็นศาสตร์เฉพาะทาง ตลอดจนหลักสูตรระยะสั้นที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยได้จัดขึ้นเพื่อบริการวิชาการ เช่น หลักสูตรผู้ประกอบการเกษตรยุคใหม่ (Young Smart Farmer) มุ่งการพัฒนาส่งเสริมผู้ประกอบการเกษตร โดยมีมิติที่ต้องพัฒนา 1) การเป็นผู้ประกอบการ 2) การเขียนแผนธุรกิจเพื่อยื่นขอแหล่งทุน 3) การบริหารจัดการฟาร์มด้วยเทคโนโลยี 4) การตลาดออนไลน์บนมาร์เก็ตเพลส เป็นต้น

5) **พัฒนาทักษะอาชีพ/สร้างรายได้** เป็นหน้าต่างสำหรับการระบุอาชีพที่ต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดหลักสูตรเฉพาะอาชีพที่ต้องการ หรือเพื่อต่อยอดอาชีพที่มีอยู่ให้สามารถมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่ว่าจะเป็นด้านการอนุรักษ์ สืบสานภูมิปัญญา ประเพณี หรือวัฒนธรรม เช่น การทอผ้าด้วยลายที่มีการพัฒนาให้เข้ากับยุคสมัย หรือเทคโนโลยีด้านการเกษตรที่ลดต้นทุน การวางแผนการผลิตด้วยคลังข้อมูล เพียงแค่ท่านเล่าถึงอาชีพและปัญหาในพื้นที่

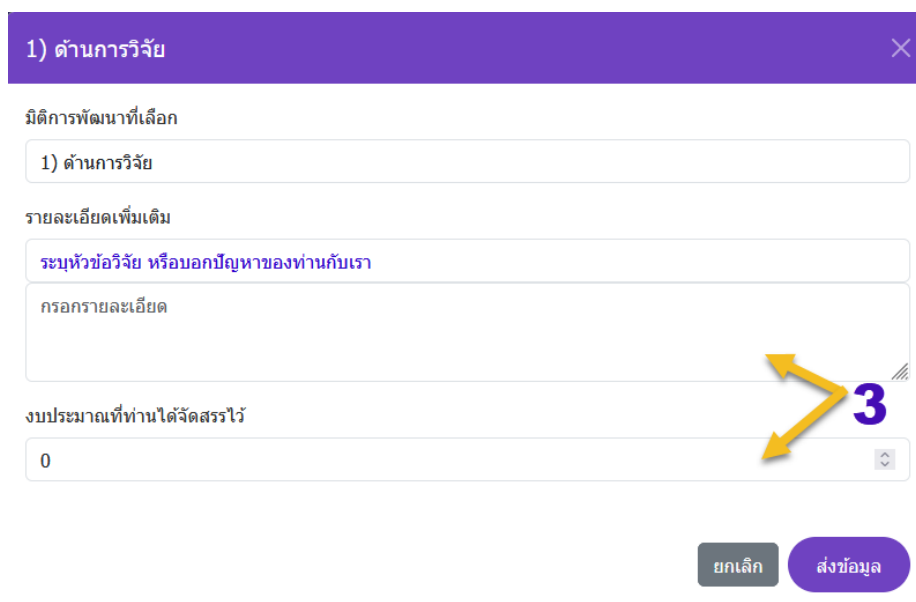
6) **ความยากจน** เป็นหน้าต่างสำหรับระบุจำนวนประชาชน หรือครอบครัวที่ถูกจัดอยู่ในกลุ่มฐานะยากจนในชุมชน

7) **หนี้ครัวเรือน** เป็นหน้าต่างสำหรับระบุค่าเฉลี่ยของหนี้ครัวเรือนในชุมชน

8) **ปราชญ์ชาวบ้าน** เป็นหน้าต่างสำหรับระบุชื่อของปราชญ์ชาวบ้านในชุมชนตามภูมิปัญญาในสาขาอาชีพต่างๆ ที่มีตัวตนอยู่ในชุมชน เพื่อการเข้าถึงบุคคลที่มีอำนาจทางสังคมที่เกิดจากการยอมรับของชุมชน ทำให้ลดระยะเวลาในการศึกษาปัญหาของชุมชน ตลอดจนภูมิปัญญาในการอนุรักษ์และฟื้นฟูภูมิปัญญาดั้งเดิม

9) **อื่นๆ** เป็นหน้าต่างที่ระบุประเด็นที่ไม่มีการจัดหมวดหมู่ตามกลุ่มเป้าหมายของแหล่งทุนวิจัย

หมายเหตุ ข้อ 6 และ 7 เป็นประเด็นของหน่วย บพข.



ภาพตัวอย่างหน้าต่างสำหรับบรรยายละเอียดตามมิติการพัฒนาด้านการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

- Phillips, P. P., Phillips, J. J., Stone, R. D., & Burkett, H. (2007). *The ROI fieldbook: Strategies for implementing ROI in HR and training*. Butterworth-Heinemann.
- Li, T.-T., Wang, K., Sueyoshi, T., & Wang, D. D. (2021). ESG: Research progress and future prospects. *Sustainability*, *13*(21), 11663. <https://doi.org/10.3390/su132111663>
- Muhonen, R., Benneworth, P., & Olmos-Peñuela, J. (2020). From productive interactions to impact pathways: Understanding the key dimensions in developing SSH research societal impact. *Research Evaluation*, 29(1), 34–47. <https://doi.org/10.1093/reseval/rvz003>

คู่มือการใช้งานระบบสำรวจ ความต้องการของชุมชนในท้องถิ่น

สำรวจความต้องการของชุมชนในท้องถิ่นด้วยระบบสำรวจความต้องการของชุมชนออนไลน์

สำรวจความต้องการของชุมชน

6 มิติการพัฒนา

1) ด้านการวิจัย

2) การพัฒนา/การยกระดับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน

3) ด้านการศึกษา

4) ทรัพยากร/ผู้เชี่ยวชาญ

5) พัฒนาทักษะอาชีพ/สร้างรายได้

6) ความยากจน

แบบฟอร์มสำรวจข้อมูลองค์กร

ข้อมูลองค์กร

ชื่อองค์กร*

ประเภทองค์กร*

ที่ตั้งองค์กร

ข้อมูลผู้ติดต่อ

ชื่อผู้ติดต่อ*

ตำแหน่ง*

โทรศัพท์*

อีเมล*



มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์